

Press release 02.10.2019

Sperrfrist: Freigabe sofort

Ausgezeichnet: Kunden sprechen ehotel hohes Vertrauen aus

Berlin, Oktober 2019 – Eine Umfrage des Magazins WirtschaftsWoche belegt: ehotel genießt hohes Kundenvertrauen und zählt 2019 zur Top 5 der Hotelbuchungsportale. Ein Erfolg, den sich das Unternehmen durch Transparenz und sehr guten Service erarbeitet hat.

Als eines der wichtigsten Medien über die nationale und internationale Wirtschaft erstellt die WirtschaftsWoche einmal im Jahr ein Ranking zur Kundenzufriedenheit. Durchgeführt hat die Befragung von 474.000 Kunden dieses Mal das Beratungs- und Analyseunternehmen ServiceValue. Bewertet wurden insgesamt 1619 Unternehmen aus 131 verschiedenen Branchen von Apotheken über Fondsanbieter bis hin zu Wohnungsunternehmen – darunter waren vom Markenführer bis Nischenfüller alle vertreten.

Laut WirtschaftsWoche ist Vertrauen die wichtigste Währung in der Wirtschaft. ehotel teilt diese Einschätzung und setzt seit Beginn an darauf, den Kunden einen optimalen Überblick über sämtliche verfügbare Angebote zu verschaffen und die Preise transparent zu halten. Neben der steten Weiterentwicklung spezieller Technologien und der Erweiterung des Angebotsportfolios, wird ehotel auch in Zukunft darin investieren, das Vertrauen bestehender Kunden zu halten und das Vertrauen neuer Kunden zu gewinnen.

Der Artikel zum Verbraucherranking ist am 2. Oktober 2019 in der Online-Ausgabe der WirtschaftsWoche erschienen.

<https://www.wiwo.de/my/unternehmen/handel/verbraucher-ranking-welchen-unternehmen-die-deutschen-am-meisten-vertrauen/25074282-all.html>

The ehotel hotel booking platform bundles the accommodation offerings of all providers worldwide on one platform through META-SEARCH technology. The Berlin-based company is focusing its business on holistic support of hotel bookings and the associated services for business customers. By integrating tools and services into the systems of the companies in question and through specially developed payment and billing solutions, ehotel ensures optimised processes, end-to-end expenditure control, compliance and cost savings for the customer. The booking platform has been repeatedly recognised for its quality of service by the German Institute for Service Quality and the market research institute ServiceValue among others. www.ehotel.de