

Pressemitteilung 31.03.2020

Sperrfrist: Freigabe sofort

CEOviews zählt ehotel® zu den „Hot Brands of the Year 2020“

Das Magazin CEOviews, das die News und Trends der Technologie- und IT-Branche im Blick behält, zeichnet ehotel® als eine der spannendsten Marken des Jahres aus. Ausschlaggebend für diese Auszeichnung sind mit Sicherheit die einzigartige Meta-Technologie, der umfassende Kundenservice, der originäre Ansatz, die Suche und die Abrechnung von Hotels für Geschäftsreisen zu ermöglichen, aber auch die faire Unternehmenskultur von ehotel® – nach innen und nach außen.

CEOviews sieht sich als Beobachter der Technologien von morgen und als Plattform, um den Austausch von Unternehmern und Kollegen zu fördern. Dabei liegt ein Fokus auf den Führungskräften, die mit Visionen und Mut die Wirtschaft der Zukunft verändern. Fritz Zerweck, CEO von ehotel®, stellt sich anlässlich der Auszeichnung „Hot Brand of the Year 2020“ den Fragen der Redaktion im Interview, das im April auf CEOviews erscheint. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung“, erklärt Fitz Zerweck, „aber noch mehr freut uns das ehrliche Interesse an unserem Unternehmen und die Gelegenheit, mit anderen Branchenkennern ins Gespräch zu kommen.“

Die Hotelbuchungsplattform ehotel® bündelt die Unterkunftsangebote aller Anbieter weltweit auf einer Plattform durch META-SEARCH-Technologie. Das Berliner Unternehmen legt den Schwerpunkt der Unternehmensausrichtung auf die gesamtheitliche Unterstützung von Hotelbuchungen und die damit verbundenen Leistungen für Geschäftskunden. Durch die Integration von Tools und Serviceleistungen in die Systeme der jeweiligen Unternehmen und eigens entwickelte Zahlungs- und Abrechnungslösungen sorgt ehotel® für optimierte Prozesse, eine lückenlose Ausgabenkontrolle, Compliance und Kosteneinsparungen auf Kundenseite. Die Buchungsplattform wurde für ihre Servicequalität wiederholt u.a. vom Deutschen Institut für Service Qualität und dem Marktforschungsinstitut ServiceValue ausgezeichnet. www.ehotel.de